

## **Sociétal publie sa revue trimestrielle sur le thème « Innovation & destruction créatrice »**

***Sociétal*, le média de l'Institut de l'Entreprise, publie ce vendredi 16 juillet son numéro du deuxième trimestre 2021, consacré au thème « *Innovation & destruction créatrice* ». 18 mois après le déclenchement de la pandémie, seize contributeurs – parmi lesquels la ministre déléguée à l'Industrie Agnès Pannier-Runacher, le PDG de Veolia Antoine Frérot, le professeur au Collège de France Philippe Aghion – apportent leur regard sur les stratégies d'adaptation et d'innovation que poursuivent les acteurs économiques en vue de la sortie de crise.**

Si la destruction créatrice s'est imposée dans les esprits, c'est pour Philippe Aghion en raison de la crise sanitaire « *[qui] nous a fait prendre conscience de problèmes que nous avons déjà et que nous ne voulions pas traiter, en particulier notre déficit d'innovation et notre désindustrialisation. Nous avons pu mesurer à cette occasion leur gravité et à quel point les deux phénomènes sont liés* ». Il apparaît clairement que l'arrêt de secteurs entiers de l'économie, la mise en lumière de notre dépendance stratégique vis-à-vis de la Chine et l'évolution des besoins et comportements de consommation révélés par la pandémie ont redonné une actualité à la destruction créatrice.

Cette situation pose à l'évidence la question des stratégies d'entreprises et de leur impact sur la relance de l'économie, mais aussi celle de la coopération public-privé en faveur d'une innovation qui garantisse un niveau de création toujours supérieur au degré des destructions.

Afin de mieux situer ces enjeux, *Sociétal*, dont la vocation est de décrypter les grands sujets économiques et sociaux en croisant les réflexions d'universitaires, de praticiens de l'entreprise et de dirigeants, a rassemblé dans ce dernier numéro 18 contributions d'acteurs en pointe sur les problématiques d'innovation.

Les lecteurs y découvriront notamment un échange de points de vue académiques avec, les analyses portées d'un côté par Philippe Aghion et de l'autre par Armand Hatchuel, Pascal le Masson et Benoit Weil, professeurs à Mines ParisTech ; mais aussi la diversité des visions politiques avec les interviews d'Agnès Pannier-Runacher et d'Eric Woerth, président de la commission des Finances de l'Assemblée nationale. Au-delà c'est aux acteurs de l'Entreprise que ce numéro de *Sociétal* a souhaité donner la parole en ouvrant

ses colonnes à 10 dirigeants d'entreprise qui apportent des témoignages sur ce que signifie dans leur quotidien le processus de destruction créatrice. L'ensemble de ces prises de paroles illustrent la complexité du phénomène et la diversité des situations rencontrées par les acteurs économiques.

L'intégralité des contributions sur la thématique « Innovation & destruction créatrice » se retrouve dans la revue Sociétal du 2<sup>e</sup> trimestre, publiée ce vendredi 16 juillet, et en vente sur le site [www.societal.fr](http://www.societal.fr).

### **Sociétal, c'est quoi ?**

Sociétal est le média de l'Institut de l'Entreprise qui a pour vocation d'analyser les grands enjeux économiques et sociaux en rassemblant des réflexions d'universitaires, de praticiens de l'entreprise et de dirigeants. Il poursuit un triple objectif :

- proposer les meilleurs décryptages des enjeux de l'économie et de la société, présents et à venir,
- permettre des échanges nourris entre les mondes académiques et de l'entreprise
- et faire progresser dans le débat public la compréhension d'une économie de marché équilibrée et pragmatique.

Créé en 1996, sous l'impulsion de l'économiste Albert Merlin et l'inspiration de Bertrand de Jouvenel, Sociétal a été repris en 1999 par l'Institut de l'Entreprise. Aujourd'hui présidé par Jean-Marc Daniel et dirigé par Aude de Castet, Sociétal nourrit la mission de l'Institut de l'Entreprise, mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société, et participe à sa raison d'être : rapprocher les Français de l'entreprise.

Sociétal se décline désormais en plusieurs formats : une revue trimestrielle, une plateforme de débats, des dossiers thématiques avec appel à contributions, des conférences à l'Institut de France en partenariat avec l'Académie des Sciences morales et politiques, l'AJEF et Newspolis.

Jean-Marc Daniel, Président de Sociétal : « *La volonté de participer au débat intellectuel du pays et d'y faire valoir le point de vue du monde de l'entreprise reste plus que jamais pertinente. L'entreprise, qui est au cœur des préoccupations de la démarche qui inspire Sociétal, affronte de nouveaux défis. Ses enjeux ont évolué.* »

Aude de Castet, Directrice de Sociétal : « *Sociétal, le média de l'Institut de l'Entreprise, participe, via sa revue, ses conférences à l'Institut de France et son site internet, à faire vivre le débat intellectuel du pays, en croisant le point de vue de l'entreprise et du monde académique. En proposant des textes de qualité*

*et des références solides, Sociétal permet à chacun de se forger une opinion éclairée sur les grands enjeux de notre société »*

**Contacts presse Sociétal :**

Aude de Castet, Directrice de Sociétal : 06.10.59.84.93 / [aude.de-castet@idep.fr](mailto:aude.de-castet@idep.fr)