

**Observatoire de l’Innovation**

**Innovation et résilience : repenser les modèles économiques face aux défis actuels**



À Paris, le 03 avril 2025

* Dans un monde traversé par les crises climatiques, les tensions géopolitiques, les menaces cyber ou les ruptures technologiques, l’Institut de l’Entreprise publie le rapport « Innover face aux risques », fruit des travaux de son Observatoire de l’Innovation, menés en partenariat avec l’École polytechnique et sous la présidence de Michaël Trabbia, Directeur Exécutif et CEO d’Orange Wholesale.

* À travers quatre grands chapitres – matières premières, cybersécurité, technologies quantiques, innovation en écosystèmes – ce document invite à une lecture renouvelée du risque : non plus comme une menace à contenir, mais comme levier de transformation à activer pour bâtir des organisations plus performantes et plus résilientes.

* Le rapport conjugue expertises académiques, témoignages de terrain et recommandations opérationnelles. En proposant des enseignements concrets et activables, il s’adresse aux dirigeants, décideurs publics et chercheurs désireux d’aborder le risque comme un levier d’action et d’impact.

« *Face aux mutations majeures qui bouleversent nos sociétés, les entreprises ont un rôle déterminant à jouer dans la construction d’un avenir plus résilient, plus innovant et plus durable. Ce rapport illustre parfaitement l’ambition de l’Institut : éclairer les transformations de l’entreprise et faire dialoguer monde économique, académique et institutionnel pour mieux agir »*, déclare Pierre-André de Chalendar, président de l’Institut de l’Entreprise.

**Matières premières : assurer la résilience des chaînes d’approvisionnement grâce à l’innovation et à la collaboration**

Les chaînes d'approvisionnement mondiales sont de plus en plus confrontées à des pénuries de matières premières critiques, telles que les métaux et les ressources naturelles, essentielles à de nombreuses industries. Ces tensions fragilisent non seulement les entreprises mais l’économie globale, en accentuant les pressions inflationnistes, en ralentissant la production et en perturbant les échanges internationaux.

Face à ces vulnérabilités, les entreprises doivent repenser en profondeur leurs stratégies d’approvisionnement. Le rapport appelle à **renforcer les capacités d’anticipation et d’adaptation** et insiste sur l’importance de **développer une résilience organisationnelle systémique** à travers la formation des équipes, des plans de contingence et des scénarios prospectifs pour sécuriser l’accès aux ressources et renforcer la souveraineté industrielle dans un cadre responsable.

**Cybersécurité : faire du risque numérique un levier de transformation stratégique**

À l’heure où les cybermenaces se généralisent, la cybersécurité ne peut plus être considérée comme un enjeu strictement technique ou défensif. Elle devient une **priorité stratégique, au cœur de la résilience des organisations.** Le rapport appelle à dépasser les logiques de protection pour **adopter une vision intégrée, proactive et transversale de la cybersécurité**.

C’est **la culture organisationnelle qui fait la différence** : les collaborateurs doivent être formés, sensibilisés, responsabilisés afin de transformer chaque collaborateur en acteur clé de la protection de l’entreprise.

La cybersécurité devient un vecteur de compétitivité, mais aussi de stabilité pour l’ensemble de l’économie.

**Manager le quantique : quand la technologie devient un modèle de gestion du risque**

L’ordinateur quantique, longtemps cantonné à la spéculation théorique, amorce une transition vers des applications concrètes qui soulèvent des questions fondamentales pour les disciplines du management, de la stratégie et de l’innovation. Le rapport démontre qu’en redéfinissant nos cadres de réflexion et d’action, les technologies quantiques proposent un nouveau paradigme pour aborder la stratégie, la prise de décision et l’innovation.

La complexité comme le potentiel de ces technologies implique de mettre en place des modèles d’innovation ouverte pour partager les données, outils et méthodologies de manière transparente. Ces collaborations, bien qu’elles-mêmes risquées sont pourtant essentielles pour surmonter les obstacles techniques et maximiser l’impact économique.

**Innover en écosystèmes : dépasser les silos pour répondre aux risques complexes**

Dans un monde interconnecté, où les risques sont systémiques, aucun acteur ne peut affronter seul les défis contemporains. Le rapport souligne combien les réponses les plus efficaces face à l’incertitude émergent aujourd’hui des **écosystèmes d’innovation** : des alliances hybrides entre entreprises, start-up, institutions publiques, centres de recherche et régulateurs. Ces configurations collaboratives permettent de croiser expertises, de mutualiser les ressources et d’accélérer l’expérimentation.

Les auteurs soulignent l’importance de **créer des plateformes d’échange** – physiques ou numériques – pour favoriser la confiance et la circulation de l’information entre partenaires.

« *Le risque, loin d’être une simple menace à parer, constitue une véritable opportunité stratégique pour les entreprises qui choisissent de l’appréhender avec proactivité. Dans un environnement en constante mutation, celles qui parviennent à intégrer l’incertitude dans leurs processus deviennent plus résilientes, innovantes et compétitives. Adopter une vision systémique du risque, en collaborant au sein d’écosystèmes hybrides et en exploitant les leviers technologiques, est désormais un impératif pour transformer les défis d’aujourd’hui en succès de demain* », explique Michaël Trabbia, Directeur Exécutif et CEO d'Orange Wholesale.

Ce rapport a été coordonné par Matthieu Kwasniuk-Zélazny et Thierry Rayna (École polytechnique).

Retrouvez l’intégralité des travaux de l’Observatoire de l’Innovation sur le site de [l’Institut de l’Entreprise](https://www.institut-entreprise.fr/publication/innover_face_aux_risques/).

………………………………………………

***À propos de l’Institut de l’Entreprise***

Créé en 1975, l’Institut de l’Entreprise est une association à but non lucratif réunissant une centaine d’entreprises de dimension multinationale mais fortement implantées en France. L’Institut travaille à valoriser le rôle et la place de l’entreprise dans notre société à travers différents programmes. **L’Agora** orchestre un travail collégial entre dirigeants et parties prenantes sur les grandes transformations et mutations de l’entreprise. **L’IHEE** accompagne et forme des dirigeants issus de l’entreprise et de ses parties prenantes. **Melchior** créé le dialogue entre le monde de l’éducation et celui de l’entreprise afin d’améliorer l’insertion professionnelle des jeunes.

Contacts presse

**Sixtine Favatier**

Agence Enderby

sfa@enderby.fr

07 84 08 90 64

**Eléna Piéto**

Agence Enderby

epi@enderby.fr

07 61 26 53 29